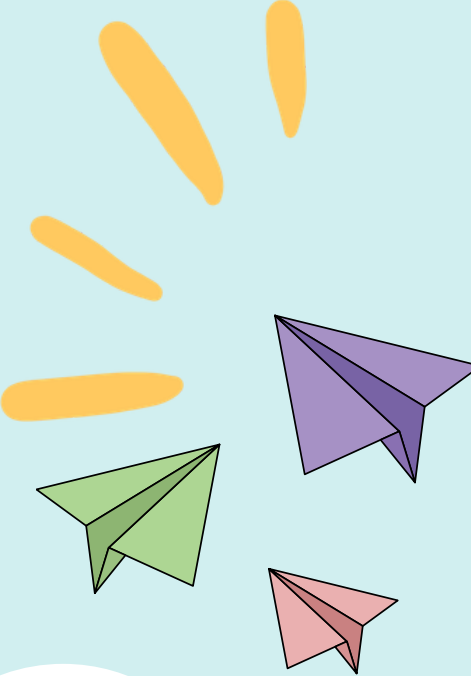
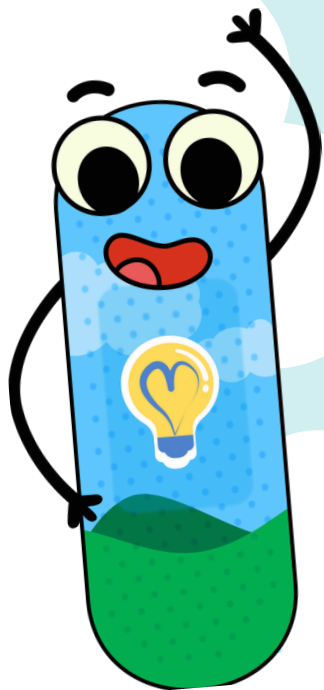




CRIACURATIVA

Livro de criatividade para crianças em tratamento



Vanessa Miranda



E se pudéssemos transformar a jornada hospitalar das crianças em uma experiência mais leve?



Brincar é um direito da criança

Lei Federal 11.104 de 21/03/2005, que assegura esse direito e prevê a instalação de brinquedotecas nas unidades de saúde para o atendimento das crianças atendidas em hospitais



Mas como lidar com risco de contaminação?

Livro interativo para crianças em tratamento

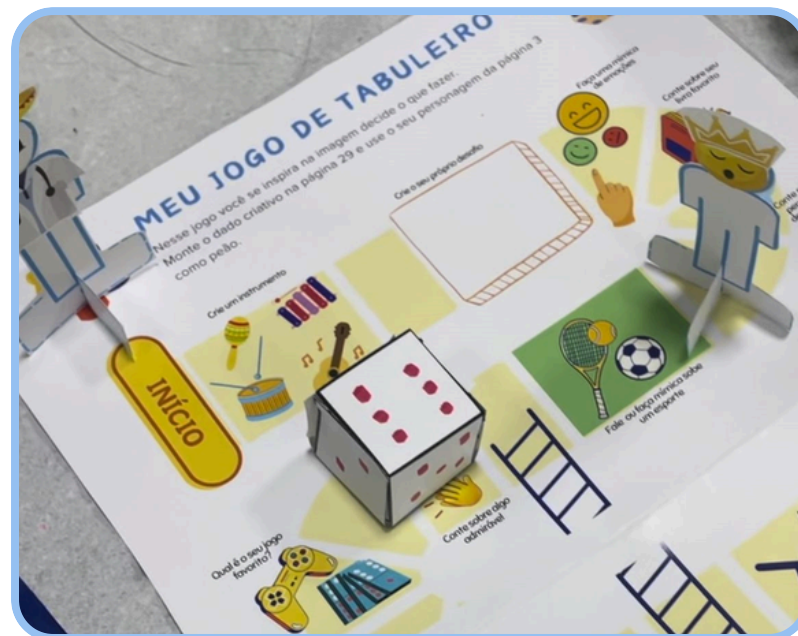
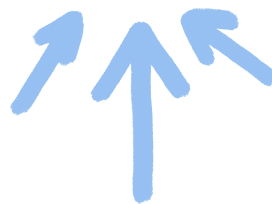


Incentiva
criatividade e
comunicação
facilitando o
tratamento da
criança

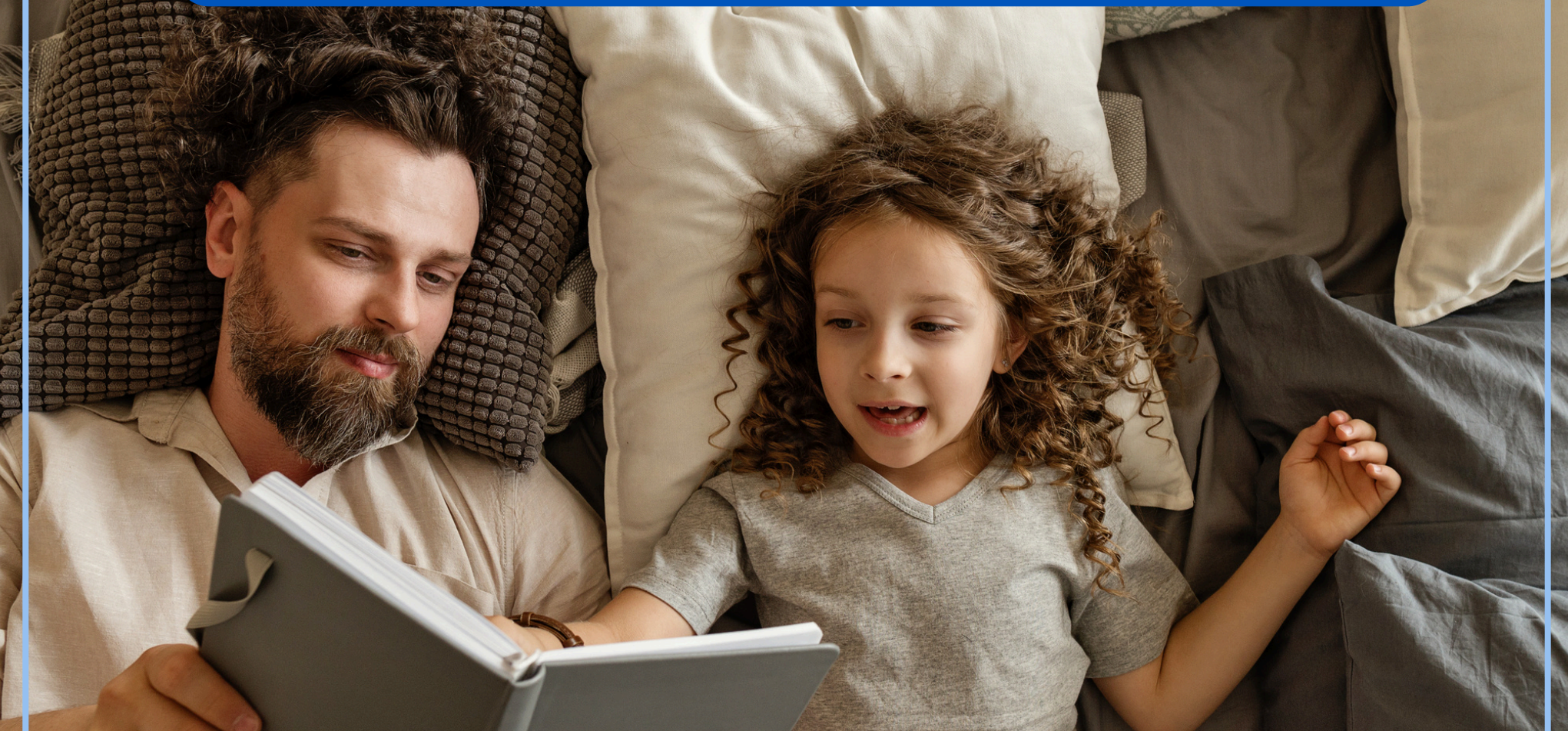


Ressignifica
material hospitalar
de forma lúdica e
criativa

Com atividades artísticas e tecnológicas para que a criança possa se expressar



Proporcione momentos de conexão



Criacurativa é uma forma tangível de promover o apoio, alegria e alívio do estresse para o paciente e sua família. Isso fortalece a confiança na marca, cria memórias positivas e destaca seu compromisso genuíno com o bem-estar, tornando-a mais recomendável e confiável.

Marketing comprovadamente eficaz

Aumento de Vendas e Lealdade à Marca

- Cone Communications: **90%** dos consumidores são mais leais a empresas que apoiam causas sociais.
- Nielsen: **55%** dos consumidores pagariam mais por produtos de empresas comprometidas com responsabilidade social.

Melhoria da Imagem e Reputação da Marca

- Reputation Institute: Empresas com alta responsabilidade social têm **40% mais chance de serem recomendadas**.
- Edelman Trust Barometer: **67%** dos consumidores acreditam que as empresas devem se envolver em causas sociais.



Contrapartida Social

**80% DOS LIVROS (4000 UNIDADES)
SERÃO DOADOS PARA ENTIDADES PÚBLICAS.**



**Democratização de acesso dará acessibilidade
para deficientes visuais através de
legendas descritivas e auditivo através de libras.**



Custos do projeto

PRÉ-PRODUÇÃO/ PREPARAÇÃO	R\$ 71.200,00	Ações de captação; Elaboração de contratos; Seleção de conteúdo; Produção de textos; Projeto Gráfico; Edição e Produção do livro; Revisão; Preparação do boneco do livro.
PRODUÇÃO/ EXECUÇÃO	R\$ 90.400,00	Ações de divulgação; Impressão; Distribuição do Livro; Ações de divulgação; Lançamento e distribuição do livro;
PÓS-PRODUÇÃO	R\$ 7.600,52	Avaliação final; Início da Prestação de Contas.
ASSESSORIA CONTÁBIL E JURÍDICA	R\$ 3.720,00	
ADMINISTRAÇÃO DO PROJETO	R\$ 8.631,00	Custos de administração e custos de divulgação
CAPTAÇÃO DE RECURSOS	R\$ 18.125,10	

Total:

R\$ 199.676,62

Meio de financiamento



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

DESCONTO INTEGRAL:

ATÉ 4%

do IR devido de
pessoa jurídica

ATÉ 6%

do IR devido de
pessoa física

NÚMERO DO PRONAC :

249345

**DATA DE PUBLICAÇÃO NO
DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO:**

07/01/2026

**CONTA PARA
CAPTAÇÃO**

Banco do Brasil
Agência: **0352-2**
Conta corrente: **143.130-7**
Em nome de
VANESSA SILVA DE MIRANDA
CNPJ: **24.096.212/0001-82**

RETORNO AOS PATROCINADORES

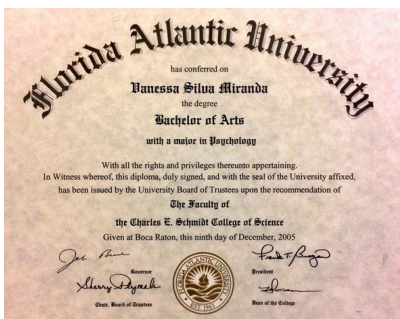
Contrapartidas	PLATINO (R\$ 80.000 a R\$ 150.000)	OURO (R\$ 20.000 a R\$ 79.999,99)	PRATA (até R\$ 19.999,99)
Logomarca no livro conforme normas da Lei Rouanet	✓	✓	✓
Logomarca impressa como: • Apoio (Prata) • Patrocinador (Ouro) • "Apresentado por" (Platino)	Apresenta + destaque gráfico	Patrocinador	Apoio
Doação proporcional de livros (dentro dos 10% destinados à divulgação – 500 exemplares)	✓	✓	✓
Logomarca em materiais de divulgação digitais e impressos (folders, banners etc.)	✓	✓	✓
Menções no site oficial e nas redes sociais do Criacurativa	✓	✓	✓
Citação do patrocinador em materiais institucionais e apresentações públicas	✓	✓	
Logomarca em destaque nos 5.000 livros ao lado da marca do Ministério da Cultura	✓		

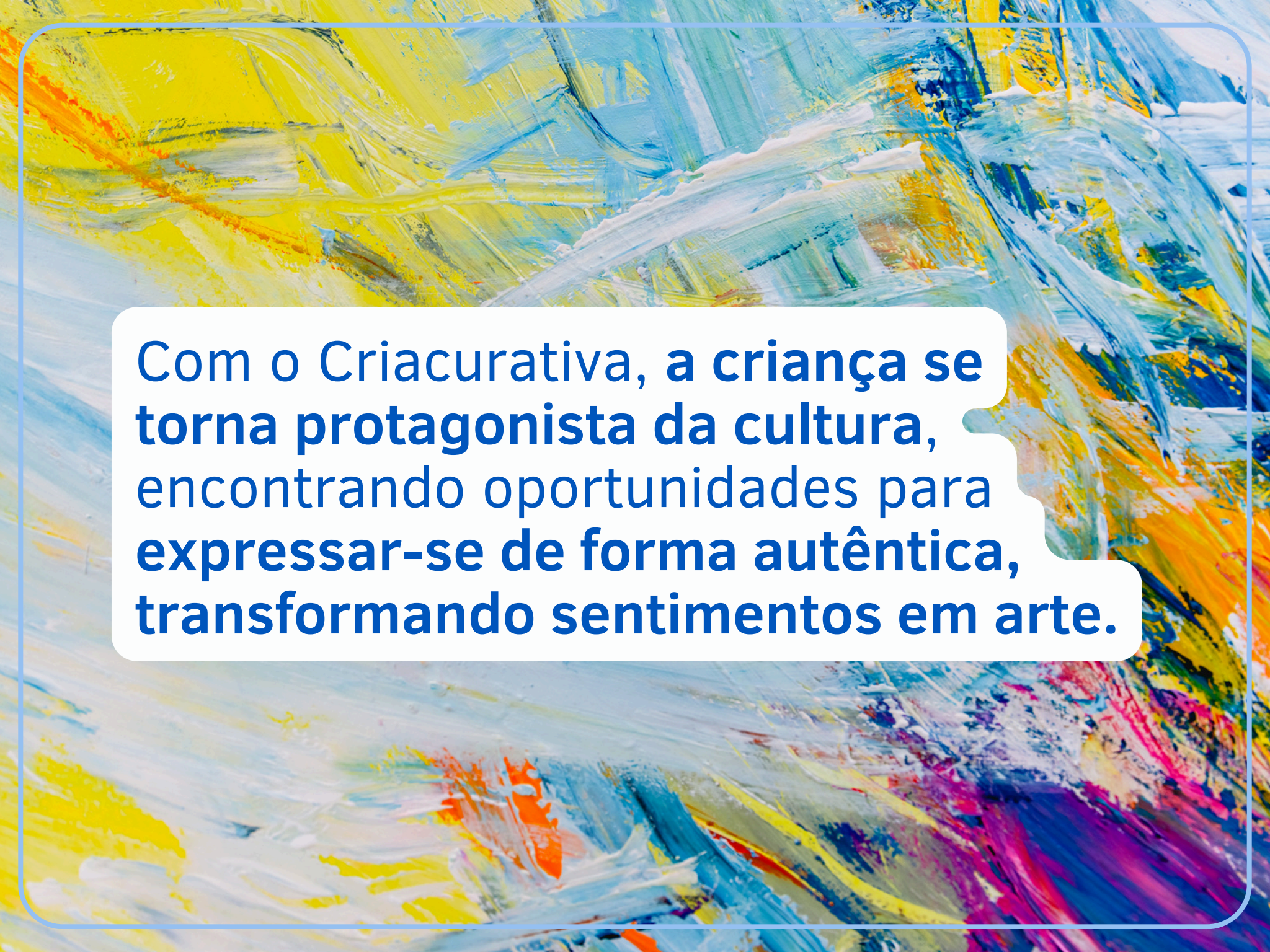




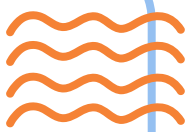
PROPONENTE E AUTORA Vanessa Miranda

- Autora de livros reconhecidos pela **British Council** entre os **5 melhores do mundo**.
- Palestrante **TedX / Macmillan**
- Consultora pedagógica e escritora na **Happy Educação**
- Desenvolveu Currículo de **Creative Tech na Escola Eleva**.
- Primeira Brasileira a estudar **Aprendizagem Investigativa** no, **Exploratorium Museum, California USA**
- Trabalhou como terapeuta para crianças com autismo na **Behavior Anlysis Inc.**
- Formada em Psicologia pela **Florida Atlantic University**.





Com o Criacurativa, a criança se torna protagonista da cultura, encontrando oportunidades para expressar-se de forma autêntica, transformando sentimentos em arte.



CRIACURATIVA

**APOIE ESSE
PROJETO**



criacurativa@gmail.com



44 99106-9033



[@arte_de_acolher](https://www.instagram.com/arte_de_acolher)

Vanessa Miranda





MINISTÉRIO DA CULTURA
PRONAC: 249345 - CRIACURATIVA
PROPONENTE: 24.096.212 VANESSA SILVA DE MIRANDA

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
24.096.212/0001-82	24.096.212 VANESSA SILVA DE MIRANDA	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
PADRE GERMANO JOSE MAYER - ZONA 02	Maringá	PR	87.010-280

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Celular	Paraná	44	9910-6-90	Não
	Paraná	44	9106-9033	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Dados não informados!	oficina.inventores@gmail.com
Email Particular	consulsalic@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Privado	Dados não informados!	Dados não informados!	Fins Lucrativos

Dirigentes

CPF	Nome
090.515.717-63	VANESSA SILVA DE MIRANDA

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
249345	Criacurativa

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
PR	Mecenato	Humanidades	Livro/Obra Refer impres/eletrôni valor Art/Lit/Hum	01400.027225/2024-49	Artigo 18

Localização atual do Projeto

Localização
(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)
SEFIC/GEAR/SACAV

Situação

Dt.Situação	Situação	Providência Tomada
10/03/2025	E12 - Autorizada a captação residual dos recursos	Transferência de recursos entre conta captação e conta movimento no valor de R\$44.210,00 em 11/03/2025.

Valores do Projeto

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
199.676,62	0,00	199.676,62	199.676,62	199.676,62	44.210,00

Última tramitação

Emissor	Dt. Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!
Despacho					
Dados não informados!					

Síntese

Impressão de um livro de valor literário e humanístico, voltado ao público infantil.

Objetivo**GERAL**

Estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, como o livro infantil previsto no projeto, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória, contribuindo para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso (gratuidade) às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais.

ESPECÍFICOS

Editar e publicar livro fotográfico com tiragem de 5.000 exemplares.

Justificativa

A literatura infantil tem desempenhado, historicamente, um papel fundamental na formação intelectual e emocional das crianças no Brasil. Ela não apenas alimenta a imaginação e o aprendizado, como também promove a reflexão e a consolidação de valores essenciais para o desenvolvimento de indivíduos conscientes e críticos. O projeto do livro "CriaCurativa" se insere nesse contexto com uma proposta inovadora e multifacetada, que transcende os limites tradicionais do gênero literário ao introduzir um valor humanístico profundo e essencial.

Para as crianças, especialmente aquelas enfrentando desafios hospitalares, "CriaCurativa" oferece mais do que histórias; oferece um escape lúdico onde o ambiente clínico transforma-se em cenário de aventuras criativas. Usando materiais hospitalares como ferramentas de brincadeira, o livro permite que os pequenos pacientes criem seus próprios mundos, facilitando não apenas a diversão, mas também a expressão de emoções e a gestão de adversidades, atuando como um poderoso mecanismo terapêutico.

Aos responsáveis, esse livro proporciona um guia prático para fortalecer laços afetivos através de atividades que promovem a interação e o entendimento mútuo. Essas experiências compartilhadas são vitais para aprofundar o vínculo emocional, oferecendo um suporte robusto durante períodos desafiadores.

Para os profissionais da saúde, "CriaCurativa" revela-se uma ferramenta revolucionária que enriquece a prática hospitalar. Ao integrar atividades lúdicas com o cuidado clínico, facilita uma abordagem mais holística e humanizada do tratamento, permitindo uma compreensão mais ampla das necessidades emocionais das crianças, o que é crucial para a promoção de uma recuperação integral.

Portanto, "CriaCurativa" não é apenas um livro; é um elo entre a imaginação, a cura emocional e o cuidado físico, constituindo uma inovação valiosa tanto para a literatura infantil quanto para a medicina humanizada. Este projeto representa uma oportunidade única de impactar positivamente a vida de crianças hospitalizadas, seus familiares e os profissionais que delas cuidam, promovendo um ambiente mais acolhedor e terapêutico.

A aprovação deste projeto nos trâmites da Lei de Incentivo é essencial para garantir sua realização. Tal aprovação não somente possibilitará a concretização do objetivo de oferecer experiências enriquecedoras e divertidas para as crianças, mas também facilitará o acesso a estas narrativas por um público mais amplo. Isso contribuirá decisivamente para a disseminação do conhecimento, o estímulo à leitura e a promoção de valores que são fundamentais na formação de jovens leitores conscientes e empáticos.

O projeto se enquadra nos seguintes incisos do Art. 1º da Lei 8313/91 em seus incisos:

I - contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais;

II - promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais;

III - apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores;

O projeto tem por finalidade (dentre as elencadas no Art. 3º da Lei 8313/91):

II - fomento à produção cultural e artística, mediante:

b) edição de obras relativas às ciências humanas, às letras e às artes.

Acessibilidade

Produto LIVRO

ACESSIBILIDADE NO ASPECTO ARQUITETÔNICO: não pertinente.

ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES VISUAIS: Audiobook e Audiodescrição inseridos em QR-Code nos volumes e disponibilizados no site do projeto.

ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES AUDITIVOS: Não pertinente.

ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES INTELECTUAIS: Não pertinente.

O livro Criacurativa contará com acessibilidade para deficientes visuais por meio de audiobooks e audiodescrição. Esses recursos estarão disponíveis via QR Codes inseridos nos volumes físicos do livro e também no site do projeto, permitindo que os usuários acessem facilmente os conteúdos em formato auditivo e desfrutem da experiência interativa de forma inclusiva.

Democratização de Acesso

O projeto, relacionado pelos produtos, terá as seguintes medidas para a sua execução:

Produto LIVRO

III - disponibilizar, na Internet, registros audiovisuais dos espetáculos, das exposições, das atividades de ensino, e de outros eventos referente ao produto principal, acompanhado com libras e audiodescrição.

O livro Criacurativa será disponibilizado em formato digital em uma plataforma online com audiodescrição, além de contar com conteúdos complementares como tutoriais para facilitar a realização das atividades propostas. Esses conteúdos incluirão materiais audiovisuais acessíveis, com tradução em Libras e audiodescrição, garantindo que todos os públicos, incluindo pessoas com deficiência auditiva e visual, possam participar das atividades de forma inclusiva.

Etapa de Trabalho

Pré-produção (16 mês)

Ações de captação;

Elaboração de contratos;

Seleção de conteúdo;

Produção de textos;

Projeto Gráfico;

Edição e Produção do livro;

Revisão;

Preparação do boneco do livro.

Produção (6 mês)

Ações de divulgação;

Impressão;

Distribuição do Livro;

Ações de divulgação;

Lançamento e distribuição do livro;

Pós-Produção (2 mês)

Avaliação final;

Início da Prestação de Contas.

Ficha Técnica

PRODUTOR EXECUTIVO e PRODUÇÃO DE TEXTO - Vanessa Miranda (Proponente) - A autora é internacionalmente reconhecida por sua obra "TransFor.Me Discoveries", finalista do prestigiado ELTon Award do British Council. Seus livros se destacam por serem interativos e multidisciplinares, unindo práticas científicas a habilidades socioemocionais.

Graduada em Psicologia pela Florida Atlantic University, Vanessa é especializada em terapia cognitivo-comportamental para crianças e adolescentes e trabalhou como terapeuta para crianças com autismo na Behavior Analysis Inc., em Miami. Ela também se especializou em aprendizagem baseada em investigação no Exploratorium Museum em São Francisco e fundou a "Oficina dos Inventores", criando experimentos interativos para crianças explorarem o mundo.

Sua estreia literária foi com "A Dona Aranha e o Espelho" (2022), seguida pela coleção "TransFor.Me Discoveries" pelas Editoras EXP e Macmillan. Atualmente, Vanessa é escritora para a Happy Educação, palestrante TEDx e dedica-se a levar seu livro Criacurativa para crianças em tratamento, ajudando-as a brincar, investigar e aprender de forma terapêutica e lúdica.

ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - Marcelo Seixas de Matos - Arquiteto graduado pela Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, com sólida experiência nas esferas pública e privada, destacando-se como profissional multifacetado na área de gestão cultural e desenvolvimento de projetos. Sua expertise abrange a elaboração, modelagem e execução de projetos, consolidando-se como consultor e produtor cultural. Como consultor e gestor cultural, destaca sua contribuição para a realização de projetos culturais incentivados em diversas instituições brasileiras, incluindo o Museu AQUÁRIO MARINHO do Rio de Janeiro, Universidade Estadual de Maringá - UEM, Universidade Livre do Meio Ambiente UNILIVRE em Curitiba e Sociedade Rural de Maringá, entre outras. Foi o idealizador do CAPTARTE - Programa de Captação de Recursos para Projetos Culturais, reconhecido com o Prêmio Economia Criativa 2012. Idealizou e produziu o I Fórum Nacional da Produção Cultural em Pequenos e Médios Municípios, realizado em Maringá / PR em 2012, e foi fundador do Instituto Cultural Ingá. Atualmente, participa ativamente do terceiro setor, integrando a diretoria da Associação Céu e Capricórnio, Borboletário de Maringá, e Instituto de Apoio a Museu e Patrimônio - IAMP. Como fundador e sócio da produtora cultural Consulado Carioca, desempenha funções como gestor de projetos e consultor para diversas instituições, incluindo o AGROMUSEU, Museu das Abelhas e Instituto Cultural Ingá.

Sinopse de obra

Produto LIVRO

"Criacurativa" é uma obra inovadora que transforma o ambiente hospitalar em um palco de infinitas possibilidades criativas para crianças em tratamento médico. Este livro singular integra técnicas tradicionais e modernas de expressão artística, incentivando as crianças a mergulhar nos universos literário e teatral. Através de atividades lúdicas, como a criação de teatro de bonecos, as crianças são encorajadas a dar vida às suas próprias histórias, personagens e cenários, utilizando materiais hospitalares como suas ferramentas criativas.

Além do teatro, "Criacurativa" abraça a tecnologia para expandir as fronteiras da expressão artística infantil. Introduz técnicas como stop motion, programação de animações e desenho com luz, atividades que não só promovem o pensamento lógico e a inovação, mas também ampliam o repertório criativo das crianças. Essas práticas digitais permitem que os pequenos exploradores descubram novas formas de contar histórias e expressar suas emoções artisticamente.

Este livro vai além do entretenimento; ele oferece uma forma terapêutica para as crianças expressarem suas emoções, desenvolverem habilidades sociais e fortalecerem a autoestima. "Criacurativa" é mais que um livro: é um convite para que as crianças explorem o poder da criatividade e da expressão artística, seja através do papel, dos palcos, ou das telas digitais, tornando a jornada de cura um processo mais leve e significativo.

Classificação Indicativa Etária: LIVRE

Impacto Ambiental

Especificações técnicas do produto

- 1) Não há aquisição de bens no projeto.
- 2) O proponente se remunera nos itens Produtor executivo e Produção de texto.

Outras Informações

Produto LIVRO

Livro: Acabamento Geral: Arte 4 - Editoração + ISBN/Ficha Catalográfica, Grampeado e Acondicionamento

Capa: 4 x 4, Cartão Triplex C25 250 g/m2, Formato: 210 x 297 mm, Acabamento Geral: Laminação Frente BOPP Brilho e Prova Digital

Miolo 32 páginas: 4 x 4, Couché Fosco 150 g/m2, Formato: 210 x 297 mm, 32 Páginas, Acabamento Geral: Prova Digital

Lâmina ADESIVO 1 lâmina(s): 4 x 0, Adesivo Couche 190 g/m2, Formato: 420 x 297 mm, Acabamento Geral: Corte e Vinco e Prova Digital

Lâmina DESTACAVEL 4 páginas: 4 x 4, Couché Fosco 300 g/m2, Formato: 210 x 297 mm, 4 Páginas, Acabamento Geral: Corte e Vinco e Prova Digital

Divulgação

Dados não informados!

Plano de Distribuição

PRODUTO

Livro (principal)

Logomarca									
Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)			
Divulgação 500	Patrocinador 500	Beneficiários 4000	Produzida 5000	Normal 0	Promocional 0	Normal 0,00	Promocional 0,00		
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)					
Normal 0,00		Promocional 0,00		Prevista 0,00		Total Receita Prevista (R\$) 0,00			

Incentivo Fiscal Federal

Livro

1 - Pré-Produção / Preparação

PR - Maringá

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
1	Assistente de produção	6.900,00	6.900,00	0	1	6	1.150,00	6.900,00	Item pago em seis parcelas nesta etapa.	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada.	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada.
2	Fotografia artística (fotógrafo, tratamento, revelação, etc.)	1.100,00	1.100,00	0	1	1	1.100,00	1.100,00			
3	Ilustração	10.200,00	10.200,00	0	1	3	3.400,00	10.200,00	Serviço de ilustrador pago em 3 parcelas nesta etapa.		
4	Produção de texto	15.000,00	15.000,00	0	1	3	5.000,00	15.000,00	Produção do texto, autoria do livro, pagos em 3 parcelas nesta etapa.	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada. A proponente se remunera no item "Produção de Texto". Essa remuneração está em conformidade com o Art. 26 da Instrução Normativa nº 23/2025, uma vez que os valores das remunerações não ultrapassam 20% do valor solicitado para captação.	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada. A proponente se remunera no item "Produção de Texto". Essa remuneração está em conformidade com o Art. 26 da Instrução Normativa nº 23/2025, uma vez que os valores das remunerações não ultrapassam 20% do valor solicitado para captação.

5	Produtor executivo	12.000,00	12.000,00	0	1	6	2.000,00	12.000,00	Item de autoremuneração do proponente pago em 6 parcelas nesta etapa.	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada.A proponente se remunera no item orçamentário "Produtor Executivo". Essa remuneração está em conformidade com o Art. 26 da Instrução Normativa nº 23/2025, uma vez que os valores das remunerações não ultrapassam 20% do valor solicitado para captação.	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada.A proponente se remunera no item orçamentário "Produtor Executivo". Essa remuneração está em conformidade com o Art. 26 da Instrução Normativa nº 23/2025, uma vez que os valores das remunerações não ultrapassam 20% do valor solicitado para captação.
6	Projeto gráfico	6.000,00	6.000,00	0	1	3	2.000,00	6.000,00	Item referente a produção do projeto gráfico, pago em três parcelas nesta etapa.	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada.	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada.
7	Serviço de audiodescrição	6.000,00	6.000,00	0	1	1	6.000,00	6.000,00	Item referente as medidas de acessibilidade.	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada
Total da UF		57.200,00	57.200,00					57.200,00			

Total da Etapa	57.200,00	57.200,00			57.200,00		
----------------	-----------	-----------	--	--	-----------	--	--

2 - Produção / Execução

PR - Maringá

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
8	Assistente de produção	6.900,00	6.900,00	0	1	6	1.150,00	6.900,00	Item pago em seis parcelas nesta etapa.	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada

9	E-book	11.400,00	11.400,00	0	1	3	3.800,00	11.400,00	Item referente a acessibilidade pago em 3 parcelas nesta etapa.	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada
10	Editor	7.500,00	7.500,00	0	1	2	3.750,00	7.500,00	Item pago em duas parcelas nesta etapa.	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada
11	Impressão	39.000,00	39.000,00	0	5000	1	7,80	39.000,00			
12	Produtor executivo	12.000,00	12.000,00	0	1	6	2.000,00	12.000,00	Item de autoremuneração do proponente pago em 6 parcelas nesta etapa.	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada. A proponente se remunera no item orçamentário "Produtor Executivo". Essa remuneração está em conformidade com o Art. 26 da Instrução Normativa nº 23/2025, uma vez que os valores das remunerações não ultrapassam 20% do valor solicitado para captação.	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada. A proponente se remunera no item orçamentário "Produtor Executivo". Essa remuneração está em conformidade com o Art. 26 da Instrução Normativa nº 23/2025, uma vez que os valores das remunerações não ultrapassam 20% do valor solicitado para captação.
13	Produtor Gráfico	6.000,00	6.000,00	0	1	2	3.000,00	6.000,00	Item pago em duas parcelas nesta etapa.	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada
Total da UF		82.800,00	82.800,00					82.800,00			

Total da Etapa	82.800,00	82.800,00		82.800,00	
----------------	-----------	-----------	--	-----------	--

7 - Pós-Produção

PR - Maringá

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
14	Assistente de produção	2.300,00	2.300,00	0	1	2	1.150,00	2.300,00	Item pago em duas parcelas nesta	O sistema Salic indicou valores	O sistema Salic indicou valores

									etapa.	acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada	acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada
15	Produtor executivo	4.000,00	4.000,00	0	1	2	2.000,00	4.000,00	Item de autoremuneração do proponente pago em 2 parcelas nesta etapa.	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada.A proponente se remunera no item orçamentário "Produtor Executivo". Essa remuneração está em conformidade com o Art. 26 da Instrução Normativa nº 23/2025, uma vez que os valores das remunerações não ultrapassam 20% do valor solicitado para captação	O sistema Salic indicou valores acima da mediana; contudo, o valor solicitado está dentro da faixa de mercado e é compatível com a especificação enviada.A proponente se remunera no item orçamentário "Produtor Executivo". Essa remuneração está em conformidade com o Art. 26 da Instrução Normativa nº 23/2025, uma vez que os valores das remunerações não ultrapassam 20% do valor solicitado para captação
Total da UF		6.300,00	6.300,00					6.300,00			

Total da Etapa	6.300,00	6.300,00			6.300,00		
----------------	----------	----------	--	--	----------	--	--

9 - Assessoria Contábil e Jurídica

PR - Maringá

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
16	Advogado	1.800,00	1.800,00	0	1	2	900,00	1.800,00		
17	Contador	1.920,00	1.920,00	0	1	4	480,00	1.920,00		
Total da UF		3.720,00	3.720,00					3.720,00		

Total da Etapa	3.720,00	3.720,00			3.720,00		
----------------	----------	----------	--	--	----------	--	--

Total da Livro	150.020,00	150.020,00			150.020,00		
----------------	------------	------------	--	--	------------	--	--

Administração do Projeto

10 - Captação de Recursos

PR - Maringá

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
18	Remuneração para captação de recursos	18.152,42	18.152,42	1	1	1	18.152,42	18.152,42	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente	Item ajustado automaticamente pelo sistema

Total da UF	18.152,42	18.152,42		18.152,42	
-------------	-----------	-----------	--	-----------	--

Total da Etapa	18.152,42	18.152,42		18.152,42	
----------------	-----------	-----------	--	-----------	--

8 - Custos Vinculados

PR - Maringá

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
19	Custos de acessibilidade, comunicação e divulgação acessíveis	30.004,00	30.004,00	1	1	1	30.004,00	30.004,00	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente	Item ajustado automaticamente pelo sistema	Item ajustado automaticamente pelo sistema
20	Custos de Administração	1.500,20	1.500,20	1	1	1	1.500,20	1.500,20	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente	Item ajustado automaticamente pelo sistema	Item ajustado automaticamente pelo sistema
Total da UF		31.504,20	31.504,20					31.504,20			

Total da Etapa	31.504,20	31.504,20		31.504,20	
----------------	-----------	-----------	--	-----------	--

Total da Administração do Projeto	49.656,62	49.656,62		49.656,62	
-----------------------------------	-----------	-----------	--	-----------	--

Total do Incentivo Fiscal Federal	199.676,62	199.676,62		199.676,62	
-----------------------------------	------------	------------	--	------------	--

Total do Projeto	199.676,62	199.676,62		199.676,62	
------------------	------------	------------	--	------------	--

Regularidade do proponente

CNPJ/CPF	PROONENTE
24.096.212/0001-82	24.096.212 VANESSA SILVA DE MIRANDA
Proponente REGULAR	
DADOS DA CONSULTA	
(.. / -) - 13/04/2025 às 04:26:17	

Documentos anexados

Dados não informados!

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
257264 - Porto da Mente
42.878.887 BRENO ACACIO BIGI
CNPJ/CPF: 42.878.887/0001-65
Cidade: Itapoá - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
257265 - Hub digital DEF TV - Acervo da Cultura DEF
PANORAMIX PRODUCOES ARTISTICAS E AUDIOVISUAIS LTDA
CNPJ/CPF: 09.027.636/0001-00
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
257266 - Super Negro Content
SENSE PLANEJAMENTO E EVENTOS LTDA
CNPJ/CPF: 41.842.348/0001-03
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
257267 - 40 ANOS DE REDEMOCRATIZAÇÃO
KRITIKE PRODUCOES LTDA
CNPJ/CPF: 42.127.549/0001-91
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/07/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
257598 - STUDIO GREEN
NICOLAS CRISPIM
CNPJ/CPF: ***.883.879-**
Cidade: CRICIUMA - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
257599 - Websérie Amor pelo Brasil - Temporada 01 - Norte
PE DE COELHO FILMES LTDA
CNPJ/CPF: 20.343.300/0001-80
Cidade: Santa Cruz do Sul - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
257613 - O tempo virou
PHI PROJETOS CULTURAIS LTDA
CNPJ/CPF: 19.359.245/0001-38
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
257742 - Brilhos da Mari - Websérie
ANDREA MERCANTI MARTINS DIAS
CNPJ/CPF: ***.925.508-**
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 01/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
258406 - Magicabana
TIAGO DA SILVA CAMPOS
CNPJ/CPF: ***.062.878-**
Cidade: Guarujá - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
258421 - LinkedArt
RAQUEL RIBEIRO DOS SANTOS
CNPJ/CPF: ***.484.428-**
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 02/11/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
258440 - MUSEU VIRTUAL DA INDÚSTRIA FRIBURGUENSE
3P PUBLICIDADE LTDA
CNPJ/CPF: 27.849.234/0001-64
Cidade: Nova Friburgo - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
258463 - Papo Firmeza Total
WANDER APARECIDO DE OLIVEIRA 18531577837
CNPJ/CPF: 42.081.222/0001-26
Cidade: Guarulhos - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
258464 - Everton e Fernando - Acústico pra valer 2, Ao Vivo em Goiânia.
FERNANDO LUIZ DE CASTRO
CNPJ/CPF: ***.856.581-**
Cidade: Trindade - GO;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 01/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
258925 - KONCIUS - Uma Aventura pelo Corpo Humano
NOISE AGENCIA DE PUBLICIDADE LTDA
CNPJ/CPF: 19.003.774/0001-02
Cidade: Brasília - DF;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 01/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
258953 - Lab DimenSão: Produção Cultural
THAIRINY RANGEL DA SILVA
CNPJ/CPF: ***.645.187-**
Cidade: São Gonçalo - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
258955 - A JORNADA DO DOURADO - ANO II
GRUPO DE APOIO A CRIANCA COM CANCER DE SERGIPE (GACC/SE)
CNPJ/CPF: 03.628.747/0001-87
Cidade: Aracaju - SE;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
259170 - TER A PIA - Histórias do Brasil
TER A PIA COMUNICACOES LTDA
CNPJ/CPF: 42.472.063/0001-90
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
259224 - Cultura Fácil - Guia do Patrocinador Cultural
WILSON ARCHANJO NETO
CNPJ/CPF: ***.066.858-**
Cidade: Presidente Prudente - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
259302 - O MENINO INDÍGENA: O PROTETOR DE ANIMAIS
MONICA MACHADO DE ABREU
CNPJ/CPF: ***.966.827-**
Cidade: Araruama - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
259303 - Pequeno Lumi - Minha Pequena Luz Vou Deixar Brilhar
LEVY MENDES DA SILVA
CNPJ/CPF: ***.678.532-**
Cidade: Castanhal - PA;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
259304 - Filmíssima
24.378.618 SAMUEL DE MORAES PRETTO
CNPJ/CPF: 24.378.618/0001-58
Cidade: Espumoso - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026
ANEXO III

ÁREA: 2 Audiovisual (, § 1º)
244811 - CINE MANGARATIBA QUATRO ESTAÇÕES - 2a EDIÇÃO
ESTUFA IDEIAS E SOLUCOES CULTURAIS LTDA
CNPJ/CPF: 22.909.324/0001-80
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/01/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (, § 1º)
247884 - SESQUICENTENÁRIO DA IMIGRAÇÃO ITALIANA EM SANTA CATARINA
ONE FOR ONE PRODUCOES LTDA
CNPJ/CPF: 02.712.383/0001-56
Cidade: Florianópolis - SC;
Prazo de Captação: 01/11/2025 à 31/12/2025

ÁREA: 2 Audiovisual (, § 1º)
247884 - SESQUICENTENÁRIO DA IMIGRAÇÃO ITALIANA EM SANTA CATARINA
ONE FOR ONE PRODUCOES LTDA
CNPJ/CPF: 02.712.383/0001-56
Cidade: Florianópolis - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/03/2026

ÁREA: 2 Audiovisual (, § 1º)
251895 - CINEMA INFLÁVEL PELA BAHIA
D+3 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA
CNPJ/CPF: 05.320.143/0001-02
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 20/02/2026

SECRETARIA DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA

PORTARIA SEFIC/MINC Nº 2, DE 6 DE JANEIRO DE 2026

O SECRETÁRIO DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA, no uso das atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 310, de 27 de junho de 2025 e a Portaria MinC nº 225, de 23 de julho de 2025, resolve:

- Art. 1.º - Homologar a prorrogação do prazo de captação de recursos do(s) projeto(s) cultural(is), relacionado(s) no(s) ANEXO(s) desta Portaria, para o(s) qual(is) o(s) proponente(s) fica(m) autorizado(s) a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, na forma prevista no § 1º do Artigo 18 e no Artigo 26 da Lei n.º 8.313, de 23 de dezembro de 1991, alterada pela Lei nº 9.874, de 23 de novembro de 1999.
- Art. 2.º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

HENILTON PARENTE DE MENEZES

ANEXO I

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
232809 - Meias na Chaminé
Marcelo Rodrigues Borragini
CNPJ/CPF: 44.843.153/0001-76
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 02/09/2025 à 31/12/2025

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
232809 - Meias na Chaminé
Marcelo Rodrigues Borragini
CNPJ/CPF: 44.843.153/0001-76
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/03/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
232811 - Interação, Cultura e Lazer da Escola de Educação Básica Delminda Silveira
ASSOCIACAO DE PAIS E PROFESSORES DA ESCOLA DE EDUCACAO BASICA DELMINDA SILVEIRA
CNPJ/CPF: 83.680.827/0001-10
Cidade: Mondaí - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
232811 - Interação, Cultura e Lazer da Escola de Educação Básica Delminda Silveira
ASSOCIACAO DE PAIS E PROFESSORES DA ESCOLA DE EDUCACAO BASICA DELMINDA SILVEIRA
CNPJ/CPF: 83.680.827/0001-10
Cidade: Mondaí - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2025 à 31/12/2025

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
232906 - Aurora
ASSOCIACAO CENA BRASIL INTERNACIONAL
CNPJ/CPF: 17.670.348/0001-99
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2025 à 31/12/2025



ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249273 - Edição do livro Alagoas e seu legado arquitetônico
BUDA ENTRETENIMENTO LTDA
CNPJ/CPF: 09.462.312/0001-91
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/03/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249299 - Abrão Assad: vida e obra do arquiteto
UNIVERSIDADE LIVRE DO MEIO AMBIENTE UNILIVRE
CNPJ/CPF: 85.075.778/0001-12
Cidade: Curitiba - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 07/12/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249345 - Criacurativa
24.096.212 VANESSA SILVA DE MIRANDA
CNPJ/CPF: 24.096.212/0001-82
Cidade: Maringá - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 17/11/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249347 - Era uma vez... Brasil 2026
ORIGEM PROMOCAO DE EVENTOS LTDA
CNPJ/CPF: 08.846.097/0001-60
Cidade: Ribeirão Preto - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249382 - Arte no Prato
M.M.S. DA SILVA PRODUCOES LTDA
CNPJ/CPF: 18.187.827/0001-11
Cidade: Valinhos - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249383 - TOCA: Espaço de criatividade e inovação
FRANCIELLE CRISTINA BAUM DALTROZO LTDA
CNPJ/CPF: 45.285.652/0001-58
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249384 - 24ª FIL - Feira Internacional do Livro de Ribeirão Preto
FUNDACAO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRAO PRETO
CNPJ/CPF: 06.124.765/0001-10
Cidade: Ribeirão Preto - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 30/04/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249446 - Plano Plurianual do Festival RecNplay 2025-2028
NUCLEO DE GESTAO DO PORTO DIGITAL
CNPJ/CPF: 04.203.075/0001-20
Cidade: Recife - PE;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249465 - Brasil Global Summit 2025
BRASIL GLOBAL SUMMIT LTDA
CNPJ/CPF: 51.683.834/0001-80
Cidade: Brasília - DF;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/01/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249613 - LIVRO: OBRAS DE JULIETA CAVALCANTI - 30 ANOS DE CARREIRA
MARIA JULIETA BEZERRA CAVALCANTI
CNPJ/CPF: ***.913.684-**
Cidade: Recife - PE;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249628 - Livro Alimento Latino-Americano
FRIDA PRODUCOES E SERVICOS CULTURAIS E ARTISTICOS LTDA.
CNPJ/CPF: 12.667.530/0001-77
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 03/02/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249629 - AKPALÔ - Vozes e Letras Afro-paranaense
CENTRO CULTURAL HUMAITA - CENTRO DE ESTUDO E PESQUISA DA ARTE E CULTURA AFRO-BRASILEIRA
CNPJ/CPF: 12.499.427/0001-65
Cidade: Curitiba - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 13/05/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249662 - 2ª edição do Anuário de Cultura, Arquitetura, Design e Urbanismo de Contagem
RAIMUNDO EUSTAQUIO PRADINO DE CARVALHO
CNPJ/CPF: ***.784.606-**
Cidade: Contagem - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249773 - NOSSA IDENTIDADE
Ana Paula Carotti
CNPJ/CPF: ***.226.807-**
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249869 - Dia Mundial da Criatividade
WCD SERVICOS EDUCACIONAIS LTDA
CNPJ/CPF: 13.003.401/0001-47
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/01/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249872 - Vila Quilombo - Coletivos de Literatura
PARIS SERVICOS E TREINAMENTOS LTDA
CNPJ/CPF: 36.850.633/0001-36
Cidade: Iúna - ES;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/05/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249880 - Festival CultEduca 2025
ASSOCIACAO CACTUS
CNPJ/CPF: 36.642.475/0001-29
Cidade: Fortaleza - CE;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 13/01/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249881 - Livro Culinária Judaica
BTWOB SOLUCOES EM COMUNICACAO E GESTAO EMPRESARIAL LTDA
CNPJ/CPF: 07.702.778/0001-91
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 30/11/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249885 - Livro dos Sonhos - 2ª edição
RETURN SERVICOS DE MARKETING SOCIAL LTDA
CNPJ/CPF: 22.191.544/0001-10
Cidade: Florianópolis - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/05/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249911 - I Feira do livro de Vergel do Lago
EDNELSON ROCHA DA COSTA
CNPJ/CPF: ***.267.714-**
Cidade: Maceió - AL;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 10/02/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249970 - F.E.L.I.P.I - feira literária do Piauí
INSTITUTO SOCIAL E CULTURAL-MANDU LADINO
CNPJ/CPF: 13.985.094/0001-47
Cidade: Teresina - PI;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249982 - Outubro é Festa em Santa Catarina
ONE MIDIA, PRODUCOES E MARKETING LTDA
CNPJ/CPF: 36.069.488/0001-50
Cidade: Blumenau - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249990 - Livro Clara e Escura
UNIVERSO DOC LTDA.
CNPJ/CPF: 10.797.680/0001-70
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 03/02/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
249991 - Projeto Raízes e Tradições - Coleção Além do Terreiro
FRANCIALLY THAIS HIRATA LTDA
CNPJ/CPF: 50.912.134/0001-57
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
250006 - Escala Social: Capacitação de Líderes para o Impacto no Nordeste
FREEHELPER SOLUCOES SOCIAIS
CNPJ/CPF: 32.288.368/0001-93
Cidade: Curitiba - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 01/02/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
250133 - Galeria Providência
HUGO SILVA OLIVEIRA
CNPJ/CPF: 21.527.140/0001-92
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/03/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
250387 - Arte e Sabor Popular: o desafio das Mestras dos Quitutes
ASSOCIACAO HUMANA POVO PARA POVO BRASIL
CNPJ/CPF: 08.949.168/0002-30
Cidade: Cansanção - BA;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 06/03/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
250397 - A Nova Cozinha Mineira
C/ ARTE PROJETOS CULTURAIS LTDA
CNPJ/CPF: 42.773.754/0001-24
Cidade: João Pessoa - PB;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/03/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
250400 - MEMORIAL AOS POVOS TRADICIONAIS DE MINAS GERAIS: APANHADORES DE SEMPRE-VIVAS
LEANDRO DURAES AVILA SANTOS
CNPJ/CPF: ***.102.896-**
Cidade: Esmeraldas - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
250411 - COLEÇÃO PINDORAMA JOVEM + (PLUS)
Adalberto Ventura Lima
CNPJ/CPF: ***.081.626-**
Cidade: Ipatinga - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 06/08/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
250424 - livro - Nonê
DAN GALERIA COMERCIO DE LIVROS E QUADROS LTDA
CNPJ/CPF: 82.509.571/0001-10
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 30/04/2026

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
250425 - EXPO ESG - INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE
MANIFESTA CERIMONIAL LTDA
CNPJ/CPF: 10.255.923/0001-48
Cidade: Piracicaba - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

